|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  УТВЕРЖДЕН  Постановлением администрации городского округа Котельники  Московской области  от 14.02.2017 № 136-ПА |

Перечень

приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в

городском округе Котельники Московской области

| № | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Базовое значение | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально-значимых рынках в городском округе  Котельники Московской области | | | | | | | | | |
| 1.Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | |
| 1.1 | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процентов | 11,7 | 13,2 | 13,7 | 14,2 | 14,7 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации городского округа Котельники Московской области (далее – администрация ) | |
| 1.2 | Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации | |
| 1.3 | Строительство объектов дошкольного образования за счет внебюджетных источников | единиц | 1 | 0 | [1](#P87) | [<\*>](#P87) | [<\*>](#P87) | Управление развития отраслей социальной сферы администрации,  Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры администрации | |
| [<\*>](#P87) Формирование перечня объектов на плановый период производится с учетом плановой потребности | | | | | | | | |  |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | |
| 2.1 | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Котельники Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа | процентов | 6,7 | 15 | 20 | 20,5 | 21 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации | |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | |
| 3.1 | Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Котельники Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процентов | 11,5 | 12 | 14 | 16 | 18 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации | |
| 4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | | |
| 4.1. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году – 100 % | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры администрации | |
| 4.2. | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | процент | - | - | 50 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры администрации | |
| 4.3 | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | процент | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры администрации, управляющие компании городского округа Котельники Московской области | |
| 4.4. | Выполнение органами местного самоуправления комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 (11) части 1 статьи 14 Федерального закона «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» в 2016 году 100% | процент | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры администрации, управляющие компании городского округа Котельники Московской области | |
| 5. Розничная торговля | | | | | | | | | |
| 5.1 | Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) | проценты | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации | |
| 5.2. | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | проценты | 60 | 68 | 75 | 85 | 100 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации | |
| 5.3. | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | проценты | 60 | 62 | 72 | 85 | 100 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации | |
| 5.4 | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Котельники Московской области от общего оборота розничной торговли городском округе Котельники Московской области | проценты | 7,7 | 8 | 8,5 | 9 | 9,5 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации | |
| 5.5. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в городском округе Котельники Московской области в 2016 году – не менее 90 процентов | проценты |  | 90 | 90 | 90 | 90 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации | |
| 6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | | |
| 6.1. | Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более | единиц | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | МКУ «Город» | |
| 7. Рынок услуг связи | | | | | | | | | |
| 7.1 | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | процентов | 60 | 65 | 70 | 73 | 75 | МКУ «Город»,  отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации | |
| 8. Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | | | | | |
| 8.1 | Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 33,3 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации | |
| 8.2. | Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии), в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации | |
| II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках в городском округе  Котельники Московской области | | | | | | | | | |
| 1. Рынок наружной рекламы | | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | процентов | - | 50 | 100 | 100 | 100 | МКУ "Город" | |
| 1. Рынок услуг туризма и отдыха | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Котельники Московской области | единиц | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации | |
| 2.2 | Количество посетителей частного музея «Белая Дача» городского округа Котельники Московской области | тысяч человек | 2,650 | 2,700 | 2,750 | 2,800 | 2,900 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации | |
| 3. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля захоронений (кладбищ) городского округа Котельники соответствующих нормативу, установленному законом Московской области, от общего числа захоронений | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ «Город» | |
| 3.2. | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности , оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Котельники Московской области | процентов | 50 | 50 | 50 | 67 | 67 | МКУ «Город» | |
| III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области | | | | | | | | | |
| 1 | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | количество | 1,7 | 4,5 | 4,7 | 5 | 5 | МКУ «Центр закупок» | |
| 2 | Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий | процентов | 50 | 75 | - | - | - | Отдел управления имущественно-земельными отношениями администрации | |